# Маркетинг в социалните медии

| | |
|---|---|
| **Подходящ сценарий за стая за бягство и ресурс за проекта** | За да се обхване тази тема, дейностите по „Игра за бягство“ трябва да се основават на пъзели, свързани с анализ на данни, създаване на ангажиращо съдържание и разбиране на това как работят социалните медии (правила, алгоритъм за видимост...). Сценарият набляга на креативността, критичния анализ и адаптирането към тенденциите.<br><br>**Свързани ресурси:**<br>• Проект „Предизвикателство за социални медии“ (Google Digital Workshops) – Игри за бягство в дигиталния маркетинг.<br>• Комплект „Мета план“ – Образователни ресурси за рекламни стратегии.<br>• Сценарий „Влиятелни лица в опасност“ (Pixees) – За справяне с етиката и дезинформацията. |
| **Целева група и нужди** | **Възраст:** 16–30 години (ученици от гимназията, студенти, млади предприемачи, създатели на съдържание).<br><br>**Размер на групата:** 4–6 участници (идеално за симулиране на маркетингов екип).<br><br>**Необходими условия:**<br>• Основни познания за социалните медии (Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter). |

| | |
|---|---|
| | • Интерес към разказване на истории, дизайн или анализ на данни.<br>• Няма технически изисквания. |
| **Времетраене** | 1 час (включително брифинг и разбор) |
| **Целеви области на компетентност** | **EntreComp (Европейска рамка за предприемачество):**<br>1.3 Оценка на идеи (чрез анализ на данни).<br>2.2 Организиране на ресурси (бюджет, време, инструменти).<br>3.2 Комуникация и преговори (създаване на убедително съдържание).<br>**DigComp (Европейска рамка за цифрова компетентност):**<br>2.1 Обработка на данни (анализ на прозрения).<br>3.1 Разработване на дигитално съдържание (визуални материали, видеоклипове).<br>4.1 Защита на личните данни (GDPR, етика). |
| **Цели** | **Стратегия за дигитален маркетинг:**<br>• Анализ на целевата аудитория и съответно адаптиране на съдържанието.<br>• Разбиране на алгоритмите на социалните медии (ангажираност, хаштагове, време за публикуване).<br>• Използване на инструменти за анализ (напр. Meta Business Suite, Google Analytics). |

| | |
|---|---|
| | **Създаване на съдържание:**<br>• Проектиране на привличащи вниманието визуализации и съобщения (с помощта на Canva, CapCut).<br>• Писане на надписи и сценарии за кратки видеоклипове.<br>**Дигитално предприемачество:**<br>• Управление на ограничен рекламен бюджет.<br>• Измерване на възвръщаемостта на инвестициите (ROI) на кампания.<br>**Междуфункционални умения:**<br>Работа в екип, управление на времето, адаптивност. |
| **Материали и оборудване** | • 1 компютър или таблет с интернет достъп и достъп до социални медии.<br>• 1 разпечатан лист с пъзели.<br>• Някои дигитални инструменти, като Canva (дизайн), CapCut (видео редактиране), Meta Business Suite (анализ).<br>• Една бяла дъска за брейнсторминг на идеи.<br>• 2 до 3 катинара с комбинация за физически пъзели (напр. сейф „бюджет“). |
| **Полезни ресурси** | **Образователни ресурси:**<br>• Meta Blueprint Безплатни обучителни курсове по маркетинг във Facebook/Instagram.<br>• Google Digital Workshops – Модули за дигитален маркетинг.<br>• HubSpot Academy – Курсове по inbound стратегии. |

| | |
|---|---|
| | **Практически инструменти:**<br>• Canva – Шаблони за визуализации.<br>• CapCut – Безплатен видео монтаж.<br>• AnswerThePublic – Проучване на ключови думи.<br>**Вдъхновение:**<br>• TikTok Business – Казуси.<br>• Later – Планиране на съдържание. |
| **Подготовка** | **Физически:**<br>• Организирайте стаята в „комуникационна агенция“ (бюра, подредени на групи).<br>• Покажете примери за вирусни кампании (напр. разпечатки на публикации в Instagram).<br>• Скрийте улики в „кутии с инструменти“ (напр. QR код, водещ към видео урок).<br>**Дигитални:**<br>• Създайте фиктивни акаунти в социалните медии (напр. @EcoFashionStart за Instagram).<br>• Подгответе папка в Drive с данни за аудиторията (напр. фиктивни прозрения).<br>• Симулирайте „криза“ (напр. негативен коментар за справяне). |
| **Инструкции стъпка по стъпка** | **Въведение (10 мин):** Представете сценария: „Вашият стартъп губи последователи, имате 1 час, за да обърнете тенденцията!“ Раздайте първия пъзел (напр. „Анализирайте прозренията от тази публикация и открийте грешката“). |

| | |
|---|---|
| | **Пъзел 1 – Анализ на аудиторията (15 мин):** Използвайте измислени данни, за да идентифицирате най-ангажираната възрастова група.<br><br>**Пъзел 2 – Създаване на съдържание (20 мин):** Проектирайте визуализация и надпис за публикация (с помощта на Canva); Заснемете 15-секундно TikTok видео (с помощта на CapCut).<br><br>**Пъзел 3 – Управление на кризи (10 мин):** Отговорете на негативен коментар по професионален начин.<br><br>**Пъзел 4 – Оптимизация на бюджета (10 мин):** Разпределете измислен бюджет от 50 паунда между Instagram реклами и инфлуенсъри.<br><br>**Финален пъзел – Представяне на кампанията (10 мин):** Представете цялостната стратегия на групата (формат на elevator pitch).<br><br>**Развръзка (5 мин):** Разкрийте, че ключът е бил в съгласуваността между посланието и аудиторията. |
| **Въпроси за обсъждане** | • Кои инструменти или стратегии ви изненадаха с ефективността си?<br>• Как се справяте с негативната обратна връзка в социалните медии?<br>• Защо анализът на данните е от решаващо значение за една кампания?<br>• Как бихте адаптирали тази стратегия към реален проект? |

| | |
|---|---|
| **Оценяване и измерване на резултатите** | **Таблица за наблюдение:**<br>• Уместност на хаштаговете и таргетирането.<br>• Оригиналност и качество на създадените визуализации/видеоклипове.<br>• Отзивчивост и професионализъм в управлението на кризи.<br>**Самооценка:** Интерактивен тест (чрез Kahoot) върху ключови понятия (напр. „Кое е най-доброто време за публикуване в Instagram?“). |
| **Вариации и адаптация** | **За начинаещи:** Предоставете шаблони от Canva и списък с популярни хаштагове.<br>**За напреднали потребители:** Добавете пъзел за анализ на конкурентите (напр. „Сравнете два акаунта в Instagram“).<br>**Достъпност:** Предоставете транскрипти за видеоклипове. Използвайте инструменти за синтез на реч за участници с увредено зрение. |
| **Съвети за треньори** | **Предвидете предизвикателства:**<br>• Някои участници може да се колебаят да създават съдържание: насърчете ги с примери за вдъхновяващи марки (напр. Glossier, Duolingo).<br>• Осигурете време за брейнсторминг на идеи за публикации. |

| | |
|---|---|
| | **Съвети:**<br>• Интегрирайте инструменти с изкуствен интелект (напр. Copy.ai за генериране на надписи или DALL·E за визуализации).<br>• Свържете сценария с реални случаи (напр. „Как марка X използва TikTok, за да се разрасне?“). |
| **Препратки и допълнителни четива** | • **Книга:** « Contagious: Why Things Catch On » (Jonah Berger) – за тенденциите.<br>• **Подкаст:** « Skill Up Episode 1: How to Create a Social Media Strategy » (Епизод 1: Как да създадете стратегия за социални медии) (HubSpot).<br>• **Инструмент :** « Hootsuite » (за планиране на множество мрежи). |

Съфинансирано от Европейския съюз

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Изпълнителната агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да бъдат държани отговорни за тях.

Код на проекта: 2023-2-LT02-KA220-YOU-000183156