Představte nápad

Relevantní scénář únikové místnosti a zdroj projektu	Tento pracovní list doprovází scénář únikové místnosti Start-upy a inovativní podnikání, který se zaměřuje na rozvoj, zdokonalování a jasné prezentování nápadů stručným a přesvědčivým způsobem.
Cílová skupina a potřeby	Mládež ve věku 15–19 let, pracující v malých skupinách (3–5 účastníků), se základními zkušenostmi s týmovou prací a rozvojem nápadů, ale bez předchozích zkušeností s pitchingem.
Délka trvání	90 minut.
Cílové oblasti kompetencí	Podnikání (iniciativa, kreativita, komunikace, spolupráce s ostatními) a Digitální kompetence (prezentace, komunikace pomocí digitálních nástrojů).
Cíle	Účastníci rozvíjejí schopnost jasně strukturovat a prezentovat myšlenku, přizpůsobovat sdělení publiku a společně předkládat stručný a přesvědčivý prezent.
Materiály a vybavení	Šablony prezentací, pera a papír nebo lepící papírky, časovač a volitelné notebooky nebo tablety pro přípravu krátkých prezentací.
Užitečné zdroje	Jednoduché šablony pitch decků, krátká videa o efektivním pitchingu, příklady prezentací nápadů

	přátelských k mládeži a průvodce komunikačními dovednostmi.
Nastavení	Připravte prostor pro skupinovou práci a krátké prezentace, připravte předem šablony prezentací a zajistěte, aby byly připraveny nástroje pro časování a prezentační vybavení.
Krok za krokem instrukce	**Krok 1 – Briefing výzvy (5 minut)** Účastníci jsou seznámeni se start-upy a inovativním podnikáním a pochopí svůj úkol: prezentovat svůj nápad jasně, stručně a přesvědčivě. **Krok 2 – Zdokonalování myšlenek (15 minut)** Skupiny přezkoumávají svůj koncept, definují jeho základní hodnotu, cílovou skupinu a hlavní přínos a shodují se na jednom klíčovém sdělení, které chtějí, aby si posluchači zapamatovali. **Krok 3 – Příprava nadhozu (20 minut)** Účastníci strukturují krátký pitch (např. formát problém–řešení–hodnota), přidělují mluvené role a nacvičují, aby byla zajištěna jasnost a načasování. **Krok 4 – Nadhoz (15 min)** Každá skupina předkládá svůj návrh ostatním s cílem komunikovat svůj nápad sebevědomě a přesvědčivě v časovém limitu.

	Krok 5 – Zpětná vazba a reflexe (10 minut) Účastníci obdrží krátkou zpětnou vazbu o jasnosti, přesvědčivosti a struktuře a zamýšlejí se nad tím, co jejich prezentaci posílilo nebo oslabilo.
Otázky k výslechu	Co dělalo prezentaci jasnou nebo poutavou, jak týmová práce ovlivnila prezentaci a co byste zlepšili, kdybyste prezentovali znovu?
Hodnocení a hodnocení	Školitel hodnotí jasnost myšlenky, strukturu prezentace, spolupráci ve skupinách a schopnost účastníků efektivně komunikovat své sdělení.
Varianty a adaptace	Aktivitu lze přizpůsobit změnou délky pitchu, typu publika (vrstevníci, odborníci, komunita) nebo zaměřením se na individuální prezentace místo skupin.
Tipy pro trenéry	Zdůrazňujte jasnou mluvenou komunikaci místo vizuálních nebo sociálních médií, povzbuzujte účastníky, aby se soustředili na strukturu problém–řešení–hodnota, a vytvořte podpůrnou, ale realistickou "porotní" atmosféru, která mladým pomáhá procvičovat zvládání otázek a zpětné vazby pod lehkým tlakem.
Reference a další literatura	• Clark, D. (2008). *Umění hřiště*. HarperCollins. • Evropská komise. (2016). *EntreComp: Rámec kompetencí v podnikání.* Úřad pro publikace Evropské unie.

	• HGSE peer-to-peer služby. (2020). *Jak efektivně předvést elevator pitch: Vytvoření a komunikace vaší vize za méně než 1 minutu*. • Welch, M. (2025). *23 příkladů elevator pitchů, které vás inspirují k vlastním [+šablonám a odborným tipům]*. Hubspot.

Spolufinancováno Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

Kód projektu: 2023-2-LT02-KA220-YOU-000183156