Nízkorozpočtové životní triky

Relevantní scénář únikové místnosti a zdroj projektu	Účastníci musí vyřešit sérii hádanek založených na životních trikech (nízkorozpočtových tipech) a úsporných inovačních strategiích, aby zachránili svůj projekt, a to vše s omezeným rozpočtem a s využitím recyklovaných zdrojů. Scénář musí zdůrazňovat kreativitu, spolupráci a inteligentní využití bezplatných nebo open-source digitálních nástrojů. **Související zdroje:** • Projekt Les Défi'Créatifs (Réseau Entreprendre) – Únikové hry o úsporných inovacích. • Low-Tech Lab kit – Praktické informační listy o nízkonákladových a udržitelných řešeních. • Scénář Zero Waste Hackathon (studentské asociace) – Pro inspiraci ohledně rozpočtových omezení.
Cílová skupina a potřeby	**Věk:** 15–30 let (středoškoláci, vysokoškoláci, mladí podnikatelé, vedoucí projektů). **Velikost skupiny:** 3–5 účastníků (pro podporu brainstormingu a sdílení úkolů). **Předpoklady:** • Není potřeba žádná pokročilá technická znalost. • Zájem o podnikání, kutilství nebo inovativní řešení. • Základní znalost digitálních nástrojů (online výzkum, sociální média).

Délka trvání	1 hodina (včetně krátkého a debriefingu)
Cílové oblasti kompetencí	**EntreComp (Evropský rámec pro podnikání):** 1.2 Vytváření hodnoty (s omezenými zdroji). 2.1 Plánování a řízení projektu (omezený rozpočet). 3.3 Spolupráce s ostatními. **DigComp (Evropský rámec digitálních kompetencí):** 1.2 Vyvíjet digitální obsah (pomocí bezplatných nástrojů). 3.1 Sdílení informací prostřednictvím digitálních kanálů.
Cíle	**Úsporná inovace:** • Hledání kreativních řešení s omezenými zdroji. • Opětovné použití nebo přepracování existujících předmětů/materiálů. **Digitální podnikání:** • Identifikace bezplatných nebo levných nástrojů pro prototypování (např. Canva, Figma, Trello). • Pochopení důležitosti MVP (Minimum Viable Product) a uživatelského testování. **Příčné dovednosti:** Řešení problémů, zvládání stresu, týmová práce.
Materiály a vybavení	• 1 počítač nebo tablet pro přístup k internetu pro výzkum. • Jedna sada tištěných listů hádanek obsahuje nízkorozpočtové výzvy (např. 'Vytvořit prototyp ze 3 recyklovaných předmětů').

	• Jedna krabice recyklovaných materiálů (s kartonem, lahvemi, provázky, starými časopisy atd.) • Některé digitální nástroje, jako Canva (design), Trello (organizace), Google Forms (průzkumy) • Jednorázový zásah • 2 až 3 kombinované visací zámky pro fyzické hádanky. • 1 flipchart nebo lísteček na poznámky nápadů a nápověd.
Užitečné zdroje	**Výukové zdroje:** • Low-tech Lab – Nízkotechnologické tipy. • Frug'Innovation – Případové studie úsporných inovací. • Canva Education – Bezplatné šablony pro prototypování. **Digitální nástroje:** • Figma (bezplatné prototypování). • Trello (projektový management). • Google Forms (vytváření dotazníků).
Nastavení	**Fyzická stránka:** • Uspořádejte tabulky do tvaru písmene U, aby se usnadnila diskuse. • Vytvořte 'recyklační koutek' s recyklovanými materiály (krabice, lahve atd.). • Schovávejte stopy v běžných předmětech (například QR kód pod židlí).

	Digitální: • Připravte si složku na Google Drive s video návody na životní triky. • Vytvořte falešnou webovou stránku (přes Google Sites) pro "start-up v obtížnosti", který potřebuje zachránit.
Krok za krokem instrukce	**Úvod (10 min):** Představte scénář: 'Váš start-up má £100 a jednu hodinu na přežití!' a rozdejte první hádanku (např. 'Najděte tři volné nástroje pro vytvoření loga'). **Puzzle 1 – Nízkonákladové prototypování (15 minut):** Vytvořte prototyp produktu z recyklovaných materiálů (např. kartonový stojan na telefon). **Puzzle 2 – Marketing bez rozpočtu (15 minut):** Navrhněte komunikační kampaň pomocí bezplatných nástrojů (např. příspěvek na Instagramu přes Canva). **Hádanka 3 – Řešení problémů (10 minut): Najděte** nízkotechnologické řešení výzvy (např. 'Jak můžete chladit počítač bez klimatizace?'). **Závěrečná hádanka – Rescue pitch (10 minut):** Představte komplexní řešení pro záchranu startu (2minutové video nebo ústní prezentace). **Závěr (5 minut):** Ukažte, že klíčem k úspěchu je kolektivní kreativita a rozbor.
Otázky k výslechu	• Jaké tipy na nízkorozpočtové projekty jste objevili a jak byste je aplikovali v reálném projektu?

	• Jak jako tým zvládáte časová a rozpočtová omezení? • Které bezplatné digitální nástroje považujete za nejvíce užitečné pro podnikatele? • Jak může být šetrná inovace přínosem pro start-up?
Hodnocení a hodnocení	**Kritéria hodnocení:** - Originalita a proveditelnost navrhovaných řešení v rámci omezení - Efektivní využití digitálních nástrojů. - Soudržnost týmu a rozdělení úkolů. **Sebehodnocení:** Online kvíz (přes Kahoot) na klíčové koncepty (např. 'Jmenujte tři bezplatné nástroje pro podnikatele').
Varianty a adaptace	**Pro začátečníky:** Uveďte seznam bezplatných digitálních nástrojů a podrobných tutoriálů. **Pro pokročilé uživatele:** Přidejte hádanku na analýzu dat (např. 'Optimalizujte rozpočet pomocí tabulky'). **Přístupnost:** Poskytnout zvukové verze hádanek pro zrakově postižené účastníky. Používejte nástroje pro převod textu na řeč pro texty.
Tipy pro trenéry	**Předvídejte výzvy:** • Někteří účastníci mohou mít problémy s kreativitou: povzbuzujte je konkrétními příklady (např. 'Jak Airbnb začalo s nafukovacím matracemi?'). • Před zahájením hádanek si vyhraďte čas na volné brainstorming.

	Tipy: • Použijte Instagram nebo TikTok stories jako médium pro hádanky (např. 'Vytvořte příběh na propagaci svého produktu'). • Zapojte účastníky do vytváření nových hádaček pro budoucí sezení.
Reference a další literatura	• **Kniha:** "Jugaad Innovation" (Navi Radjou) – O úsporných inovacích. • **YouTube kanál:** Low-Tech Lab – Nízkotechnologické DIY návody. • **Hra:** The Startup Game (desková hra o podnikání).

Spolufinancováno Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

Kód projektu: 2023-2-LT02-KA220-YOU-000183156